



Catarina Almada lança “Era uma vez... e voou!”, álbum pop português produzido por José Cid e com o single “Looping”

A cantautora Catarina Almada encontra-se numa fase de consolidação do seu projeto artístico, após um ano marcado por concertos, forte aceitação do público e presença regular nos media.

O álbum de estreia “Era uma vez... e voou!”, produzido por José Cid e apoiado pelo Fundo Cultural da Sociedade Portuguesa de Autores, deu origem a um espetáculo que cruza música, histórias e performance, com uma estética retro-pop portuguesa, onde convivem a emoção do fado, a liberdade do jazz e a acessibilidade da pop.

O single “Looping” afirmou-se como um dos momentos mais fortes ao vivo, passando por palcos como Esposende, Anadia, Santa Marinha do Zêzere, Casa da Música, Matosinhos, Festas de Sant’Ana e Porto & Douro Festival, além de presença em RTP, Porto Canal, TVI Player, podcasts e no programa Preço Certo. Encontra-se atualmente em rotação em várias rádios nacionais.

Em 2025, já com banda formada e espetáculo montado, Catarina apresentou o álbum em Ponte de Lima (Teatro Diogo Bernardes), Paredes e no Casino de Espinho, com salas cheias, excelente feedback e uma ligação muito próxima ao público.

Lançou o dueto “Um Mundo Mais Solidário”, com José Cid, com uma canção com forte mensagem humanista. O videoclipe ultrapassou 84.000 visualizações e o tema tem sido divulgado em rádios e televisão nacionais, incluindo Há Festa no Hospital, A Nossa Tarde (RTP) e a rubrica Hotel Califórnia (Rádio Renascença), com Júlio Isidro.

Paralelamente, Catarina Almada tem vindo a realizar entrevistas em rádios e podcasts a nível local, nacional e internacional, reforçando a visibilidade do projeto e o diálogo próximo com diferentes públicos.

Finalista do Ídolos, com formação em Canto Jazz no Hot Clube de Portugal e uma profunda ligação ao Fado, Catarina construiu o seu percurso de forma consciente. De intérprete passou a compositora e criadora, assumindo hoje a escrita, a estética e a narrativa dos seus espetáculos, muito ligados à performance e ao ser contadora de histórias.

O seu público é transversal — da geração mais velha às crianças e pré-adolescentes — refletindo a capacidade das canções e histórias chegarem a diferentes idades e contextos.

Para o período 2026–2027, prepara:

- a circulação regular do espetáculo por salas, festivais e programação cultural
- o lançamento de mais três temas originais, dando continuidade à sua carreira
- uma fase de crescimento sustentado, com foco em concertos e proximidade com o público

Atualmente, Catarina encontra-se totalmente disponível para concertos e projetos culturais, com álbum, banda e espetáculo prontos para circular.

www.catarinaalmada.com

linktr.ee/catarinaalmada

Contactos para imprensa e booking

+351 931 931 003

booking@catarinaalmada.com